

# 3分で読める！マーケティングオートメーション紙面講座

MA導入時に作るべきコンテンツは  
ebookがオススメ

---

## コンテンツが無い・作れない！という幻想

先にプロダクト選びから入ってしまい、MAを導入したものの送るコンテンツが無く運用を始められない企業や、コンテンツ作りができないからという理由でMAの導入を見送っている企業はたくさんいます。

一方で、コンテンツの内製が難しくても、「コンテンツを作らなくては！」と必要に迫られた企業は、制作を外注できる先を探すと思います。しかし、コンテンツ制作はどの企業に依頼すればいいのかわかりにくく、発注先を見つけるだけで苦労したり、外注に高額な費用が掛かってしまったりといった状況になっているのではないのでしょうか。

こうした「自社にはコンテンツが無いし、コンテンツを作れない」と言う企業は、コンテンツ制作に対して身構えすぎかなという印象があります。



本来、コンテンツ制作は自社内で簡単に始めることができるものですので、まずは自社で気軽にスタートするよう心掛けましょう！

## 今ある情報をリライトしたeBookのコンテンツ作りから

Webマーケティングにおけるコンテンツとは、主に「メルマガ」「eBook」「ブログ等の記事」「LP」の4つを指します。

その中でも特に簡単に取り掛かりやすいものがebookです。ebookは、内容とタイトルのみ集中すればよく、デザインは凝らなくていいし、ページ数も少なくても良いのです。提案書や営業資料のリライトから作ることができるので、最も楽に作れると思います。

また、eBookを用意するのは、見込み客に読んで納得してもらうためではありません。見込み客に「このコンテンツは役立ちそうだな」と思ってダウンロードしてもらうことで、**見込み客の名刺情報を得るため**です。

“1ページ1メッセージ”のようなシンプルな構成にして、**読んだ見込み客にとって腹八分目くらいに感じる内容**にしておき、読み終わった後のタイミングでインサイドセールスから電話を掛けて、「ご不明点や知りたいことはありませんでしたか？」という切り口から会話が広がるようになるのです。



## コンテンツマーケティング≠ブログメディア立ち上げ

「MAを導入するとなると、コンテンツマーケティングにも取り組まなければいけない」と思い込み、気合いを入れてブログの立ち上げなど新しいことに一気にチャレンジする企業も多くあります。

けれど、ブログメディアでのコンテンツマーケティングで成果を出すには早くても3カ月、通常半年以上の期間が掛かります。根気強く待つことができず、数記事だけ書いてブログは放置、半年や1年前の日付の記事だけがぽつんと残っているブログも多く見かけませんか。

一方でeBookはストック型であるため、数個でも揃っていれば見栄えが**いいもの**です。

5記事しかないブログと5種類のeBook、どちらの方が見込み客に「この企業は有益な情報をたくさん提供してくれそう」と思ってもらえるかは明らかでしょう。

**コンテンツ制作の第一歩目として、まずはebookから取り掛かってみましょう。**

【作成者】

アイセールス株式会社

TEL 03-4405-6609

BtoBインサイドセールス、MA運用なら

